

О ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЁЖИ К ОТВЕТСТВЕННОМУ РОДИТЕЛЬСТВУ

Королёв М. Г.

*УО «Витебский государственный медицинский университет»,
Республика Беларусь*

На протяжении многих столетий семья является необходимым компонентом социальной структуры любого цивилизованного общества, осуществляющая на каждом этапе исторического развития важнейшую функцию воспроизводства населения. Однако цифры статистики неумолимо констатируют кризисные явления в традиционном

институте семьи и брака: снижение прочности брачных уз, увеличение доли детей, родившихся вне брака, рост социального сиротства и т.д. Причин этому можно выделить несколько (как объективных, так и субъективных). Среди них особо следует отметить неготовность молодёжи к ответственному родительству.

Под родительством мы понимаем социально-психологическое и правовое состояние мужчины и/или женщины, которое появляется после зачатия (или усыновления) ребёнка и находит внешнее проявление в стиле родительского отношения. Потребность в родительстве предстаёт как социально-психологическое свойство социализированного индивида, проявляющееся в том, что без наличия детей и определённого их числа индивид испытывает определённые затруднения как личность [ср. 1, 112]. Отстаивая социальный характер родительства, М. Мид на основании обширного опыта работы отмечала различие в характере материнства и отцовства. Она писала, что материнская забота и привязанность к ребёнку имеет глубинные биологические корни и только очень сложные социальные установки могут их полностью подавить, тогда как мужчинам нужно прививать желание обеспечивать других (таким образом она характеризовала сущность роли отца и мужа), которое будучи результатом научения, остаётся хрупким и может легко исчезнуть при социальных условиях, не способствующих его сохранению [2, 314-315]. Потребность в родительстве является «естественной, но не необходимой». Её особое выделение объясняется учёными как следствие отделения деторождения от сексуальной деятельности, которая также становится самоцелью. Таким образом, потребность сохранения вида настолько теряет свой биологический характер, что связанное с ней напряжение может быть редуцировано с помощью средств, ничего общего не имеющих с сохранением человеческого вида [3, 106-107]. В то же время общество, не способное к самовоспроизводству, обречено на гибель, поэтому вопросы, связанные с деторождением всегда находились и находятся в поле зрения государства, которое предпринимает определённые меры по его стимулированию или, наоборот, сдерживанию. Да и для отдельного человека успешность в сфере семьи и родительства не менее важна, чем ценность, например, профессионального и карьерного роста.

Раз родительство является социальным установлением, то его формирование происходит в результате процесса социализации. Учитывая ослабление родительского влияния на детей, как следствия интенсивной трудовой деятельности или неблагоприятного образа жизни, для системы образования важной задачей становится подготовка человека к ролям супруга и родителя.

Юношеский возраст представляется важным этапом становления личности. Именно в это время юноши и девушки начинают испы-

тывать влияние самого широкого круга агентов социализации. В период юности формируется мотивация, которая во многом определяет «лицо» будущего родителя.

Воспитание культуры супружества и ответственного родительства предполагает формирование у молодых людей определённого идеала, который должен вобрать в себя все лучшие национальные ценности и традиции, что, в свою очередь, будет способствовать самосохранению нашего народа.

Наилучшими формами для реализации поставленной цели представляются факультативные занятия в старших классах общеобразовательной школы, а также организация элективных курсов в условиях вуза. В качестве примера последних может быть представлен разработанный на кафедре социально-гуманитарных наук УО «ВГМУ» электив «Семья в современном мире» [4].

Целью настоящего учебного курса является оптимизация представлений юношей и девушек о браке, семье и родительстве с учётом изменившихся социокультурных условий функционирования данных институтов.

Способствовать достижению поставленной цели должно решение следующих задач:

- дать представление о современной социокультурной ситуации в мире, показать её влияние на институты семьи и брака;
- раскрыть особенности традиционного отношения белорусов к семье, браку и родительству на фоне исторического развития белорусской семьи;
- представить основные социальные и психологические проблемы современной семьи, возможные пути их решения;
- раскрыть основное содержание семейных ролей, прав и обязанностей;
- способствовать осознанию личностно-смыслового отношения к супружеству и родительству, формированию ценностного отношения к семье и браку;
- способствовать взаимопониманию между юношами и девушками, преодолению ими полоролевых стереотипов, затрудняющих межличностные отношения.

Курс рассчитан на студентов, уже знакомых с основами культурологии, социологии и психологии.

В содержательном плане курс состоит из исторического экскурса развития института семьи и брака, включая особенности белорусских национальных традиций, анализа современной социокультурной ситуации в обществе, а также рассмотрения проблемы формирования ценностного отношения к браку, семье и родительству у юношей и

девушек в контексте особенностей их психофизического и духовно-нравственного развития.

Поиск путей устойчивого развития экономики, социальной жизни и нравственности требует активизации всех общественных ресурсов, и особенно семьи. Этот процесс длителен, а потому требует немедленных действий, чтобы получить положительный эффект уже в следующем поколении.

Литература

1. Антонов, А. И. Социология рождаемости (Теоретические и методологические проблемы) / А. И. Антонов. – М.: Статистика, 1980. – 271 с.
2. Мид, М. Культура и мир детства: Избранные произведения / М. Мид. – М.: «Наука», 1988. – 429 с.
3. Обуховский, К. Психология влечений человека / К. Обуховский. – М.: «Прогресс», 1972. – 248 с.
4. Семья как традиционная ценность в современном мире (курс по выбору): учеб. программа / сост. М. Г. Королёв. – Минск: РИВШ, 2008. – 16 с.